

Zasady etyczne

1. W procesie recezji redaktorzy Wydawnictwa ALUNA stosują procedury zmierzające do podniesienia poziomu merytorycznego pisma i wyeliminowania nieuczciwych praktyk publikacyjnych. Procedury te są zgodne z wytycznymi Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej COPE (ang. Committee on Publication Ethics). Szczegółowe zasady postępowania w przypadku podejrzeń wystąpienia etycznego problemu ze zgłoszonym manuskrytem, a także w przypadkach takich jak nieumyślne pominięcie autora, znajdują Państwo pod adresem: <https://publicationethics.org/resources/flowcharts>

Szczegółowe zasady postępowania w języku polskim:

<https://publicationethics.org/files/Full%20set%20of%20Polish%20flowcharts.pdf>

2. Redakcja czasopisma decyduje, które teksty zostaną opublikowane. Przy przyjmowaniu tekstów do publikacji brane są pod uwagę opinie recenzentów dotyczące wartości naukowej pracy, oryginalności ujęcia problemu, przejrzystości wyводу. Wydawnictwo Aluna przestrzega zasady fair play. Rasa, płeć, wyznanie, pochodzenie, obywatelstwo czy przekonania polityczne autorów w żaden sposób nie wpływają na ocenę tekstów. Teksty oceniane są wyłącznie pod względem merytorycznym.

3. Redakcja stosuje zasady poufności. Wydawnictwo Aluna nie ujawnia osobom nieupoważnionym żadnych informacji na temat zgłaszanych do publikacji prac. Osobami upoważnionymi do posiadania tych informacji są: autor, wyznaczeni recenzenci, redaktorzy oraz inne osoby uczestniczące w procesie wydawniczym.

4. Nieopublikowane teksty nie mogą być bez pisemnej zgody autorów wykorzystywane przez pracowników wydawnictwa ani żadne inne osoby uczestniczące w procesie wydawniczym.

5. Wydawca ma prawo wycofać publikację po jej wydaniu, jeżeli:

- istnieją dowody świadczące o braku wiarygodności wyników badań i/lub fałszowaniu danych, jak również w przypadku popełnienia niezamierzonych błędów (np. błędy metodologiczne, błędy w obliczeniach);
- praca nosi znamiona plagiatu bądź narusza zasady etyki wydawniczej.

6. Autora obowiązuje zasada rzetelności naukowej. Autor zobowiązany jest do rzetelnego opisu wykonanych prac badawczych oraz obiektywnej interpretacji wyników. Prace powinny zawierać informacje umożliwiające identyfikację źródeł danych, a także powtórzenie badań. Niezgodne z zasadami etyki wydawniczej prezentowanie i interpretowanie danych oraz wyników badań jest niedopuszczalne i skutkować może wycofaniem tekstu.

7. Zgodnie z zasadą oryginalności pracy, autor może zgłaszać do publikacji wyłącznie własne, oryginalne teksty. Wykorzystane w publikacji badania i/lub informacje innych naukowców powinny być oznaczone w sposób wskazujący, że jest to cytat. Plagiat czy fałszowanie danych są niedopuszczalne.

8. Autor poproszony o przedstawienie nieprzetworzonych wyników badań wykorzystanych w tekście zobowiązany jest zapewnić dostęp do tych danych, także po opublikowaniu pracy. Zasada ta ma na celu wyeliminowanie nieuczciwych praktyk, takich jak sfabrykowanie danych, plagiat, a także autorstwo-widmo, autorstwo gościnne czy grzecznościowe. Przypadki takie będą

demaskowane, a odpowiednie podmioty (takie jak instytucje zatrudniające autora) zostaną powiadomione.

9. Autorzy zgłaszający do publikacji teksty wieloautorskie mają obowiązek ujawnić wkład poszczególnych autorów w jego powstanie (z podaniem afiliacji autorów oraz informacji kto jest autorem koncepcji, założeń, metod, protokołu itp. wykorzystanych przy tworzeniu tekstu). Informacja ta zostanie opublikowana wraz z artykułem.

10. Autor zobowiązany jest wymienić w bibliografii załącznikowej publikacje, które zostały przez niego wykorzystane przy tworzeniu tekstu.

11. Jeśli autor odkryje znaczące błędy lub nieścisłości w swoim tekście, zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić o tym wydawcę w celu skorygowania zaistniałych błędów przy kolejnym wydaniu lub dodruku.

12. Zasady etyczne dotyczą wszystkich osób uczestniczących w procesie wydawniczym. Autorzy nadsyłając artykuł do redakcji, akceptują Regulamin publikacji (patrz: Instructions for authors). Recenzenci zobowiązują się do przestrzegania Zasad recenzji (patrz: Review Rules).